

**Voorstel van aanbeveling
betreffende meer transparantie in de
doorverkoop van toegangskaartjes en
betere samenwerking in de strijd tegen de
frauduleuze doorverkoop**

**Proposition de recommandation
relative à une meilleure transparence dans la
revente de billets d'entrée et une coopération
renforcée dans la lutte contre la revente
frauduleuse**

De Assemblee,

L'Assemblée,

*groupe libéral
5 contre
3 en
2 abstention.*

overwegende

considérant

- het syntheseverslag "Benelux-onderzoek. De consumentenbescherming betreffende de doorverkoop van tickets via niet-officiële verkooppunten. Bedrijfssector e-commerce" (maart 2011) opgesteld op het niveau van de Benelux Unie door de samenwerking tussen de Algemene Directie Controle en Bemiddeling van de FOD Economie, KMO's, Middenstand en Energie (België), de Consumentenautoriteit (Nederland) en de Directie Interne Markt en Consumptie van het Ministerie van Economie en Buitenlandse Handel (Luxemburg) en de besluiten van die studie;
- de richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2000 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij, en meer bepaald van de elektronische handel, in de interne markt ("richtlijn inzake elektronische handel") en haar "internemarktclausule" die bepaalt dat de diensten van de informatiemaatschappij in principe onderworpen zijn aan de wetgeving van de lidstaat waar de verstrekker is gevestigd;
- de richtlijn 2005/29 EG van 11 mei 2005 betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt ("richtlijn oneerlijke handelspraktijken");
- de richtlijn 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 inzake de rechten van de consumenten;

- le rapport de synthèse « Enquête Benelux. La protection des consommateurs en matière de revente de tickets par des points de vente non officiels. Secteur du commerce électronique » (mars 2011) établi au niveau de l'Union Benelux à travers la coopération de la Direction générale du Contrôle et de la Médiation du SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie (Belgique), la Consumentenautoriteit (Pays-Bas) et la Direction du marché intérieur et de la consommation du Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur (Luxembourg), et les conclusions de cette étude ;
- la directive 2000/31/CE du Parlement européen et du Conseil du 8 juin 2000 relative à certains aspects juridiques des services de la société de l'information, et notamment du commerce électronique, dans le marché intérieur (« directive sur le commerce électronique ») et sa « clause de marché intérieur », qui prévoit que les services de la société de l'information sont en principe soumis à la législation de l'État membre dans lequel le prestataire est établi ;
- la directive 2005/29/CE du 11 mai 2005 relative aux pratiques commerciales déloyales des entreprises vis-à-vis des consommateurs dans le marché intérieur (« directive sur les pratiques commerciales déloyales ») ;
- la directive 2011/83/UE du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 relative aux droits des consommateurs ;