

- de richtlijn 97/7/EG van het Europees Parlement en de Raad van 20 mei 1997 betreffende de bescherming van de consument bij op afstand gesloten overeenkomsten (“richtlijn verkoop op afstand”);
- de Belgische wet van 30 juli 2013 betreffende de doorverkoop van tickets voor evenementen;
- de initiatieven waarover in het Nederlands parlement werd gedebatteerd en die voorzien in een eventuele bovengrens van de verkoopprijs;
- de gezamenlijke verklaring Benelux Topontmoeting 2015 “Een Benelux-actieplan voor banen en groei” waarvan een van de doelstellingen is het versterken van het vertrouwen van de consumenten in de aankopen en de betalingsmethodes over de grenzen;
- de prioriteiten van het Luxemburgs voorzitterschap van de Benelux die ertoe strekken de interne Benelux-markt te versterken door een versterking van de grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van de elektronische handel;
- dat het netwerk van de Europese Centra voor de Consument (ECC) een essentiële schakel is in de Europese samenwerking op het gebied van de bescherming van de consument;
- de hoorzitting met deskundigen naar aanleiding van de Dag van de commissies van de Benelux Interparlementaire Assemblee van 13 mei waaraan deelnamen leden van de Algemene Directie Economische Inspectie, FOD Economie, KMO’s, Middenstand en Energie (België), van de Autoriteit Consument en Markt (Nederland), van de Directie interne markt en consumptie, Ministerie van Economie (Luxemburg) en van Tele Ticket Service nv, Sportpaleis Antwerpen (België);

vaststellend dat

- in de drie Benelux-landen gebrek aan transparantie in de doorverkoop van toegangskaartjes alsook frauduleuze praktijken niet zijn toegestaan krachtens de bestaande wetgeving;

- la directive 97/7/CE du Parlement européen et du Conseil du 20 mai 1997 concernant la protection des consommateurs en matière de contrats à distance (« directive sur les ventes à distance »);
- la loi belge du 30 juillet 2013 relative à la revente de titres d’accès à des événements ;
- les initiatives débattues au Parlement néerlandais prévoyant un plafonnement éventuel des prix de revente ;
- la déclaration commune Sommet Benelux 2015 « Un plan d’action Benelux pour l’emploi et la croissance » dont l’un des objectifs est d’accroître la confiance des consommateurs dans les achats et les méthodes de paiement au-delà des frontières ;
- les priorités de la présidence luxembourgeoise du Benelux visant à renforcer le marché intérieur du Benelux à travers le renforcement de la coopération transfrontalière en matière de commerce électronique ;
- le Réseau des Centres Européens des Consommateurs (CEC) constitue un maillon essentiel de la coopération européenne en matière de la protection des consommateurs ;
- l’audition d’experts à l’occasion de la Journée de commissions de l’Assemblée Interparlementaire Benelux du 13 mai à laquelle ont assisté des membres de la Direction générale de l’Inspection économique, SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie (Belgique), de l’Autoriteit Consument en Markt (Pays-Bas), de la Direction du marché intérieur et de la consommation, Ministère de l’Économie (Luxembourg) et du Tele Ticket Service nv, Sportpaleis Antwerpen (Belgique) ;

constatant que

- dans les trois pays du Benelux, le manque de transparence dans la revente de billets d’entrée de même que les pratiques frauduleuses ne sont pas admis en vertu de la législation existante ;