

- krachtens de Europese wetgeving en meer bepaald de internemarktclausule, de autoriteiten van een lidstaat van de Benelux waarvan de wetgeving op het gebied van de doorverkoop van tickets restrictiever is, niet rechtstreeks het vrij verkeer van een verkoopdienst gevestigd in een andere lidstaat van de Benelux of van de Europese Unie in het algemeen mogen beperken, behalve wanneer de mogelijkheden tot afwijking bepaald in artikel 3.4 van de richtlijn 2000/31/EG betreffende de elektronische handel, meer bepaald met inbegrip van de bescherming van de consumenten, van toepassing zijn;

- inzake de doorverkoop van toegangskaartjes transparantie essentieel is om de consumentenrechten te beschermen en dat het verboden is de consumenten onjuiste of misleidende informatie te verschaffen of informatie die de doorsnee consument misleidt of kan misleiden;

- krachtens de Europese regelgeving de bedrijven die tickets doorverkopen de consumenten voldoende en correcte informatie moeten verschaffen omdat er anders sprake kan zijn van oneerlijke handelspraktijken;

- krachtens de geldende reglementeringen in de Benelux-staten, de afwezigheid van de belangrijkste kenmerken van het product als een misbruik wordt aangemerkt, met name wanneer het feit dat het te koop aangeboden ticket een doorverkocht ticket is, de prijs van het ticket, de rij en de plaats alsook van de eventuele ongeldigheid van het ticket wanneer uit de algemene voorwaarden van de oorspronkelijke verkoper blijkt dat het ticket onontvankelijk is bij een doorverkoop niet worden vermeld;

- de steeds terugkerende klachten van honderden consumenten die worden bedrogen en door het kopen van ongeldige tickets geld verliezen, onder andere omdat de tickets niet de bovenvermelde wettelijk vereiste gegevens bevatten;

- naast de wettelijke doorverkooppraktijken bepaalde praktijken zonder meer als bedrog kunnen worden aangemerkt aangezien bepaalde consumenten de tickets die ze bij een bedrijf hebben gekocht nooit ontvangen;

- en vertu de la législation européenne et en particulier de la clause de marché intérieur, les autorités d'un pays membre du Benelux dont la législation en matière de revente de billets d'entrée est plus restrictive ne peuvent pas directement limiter la libre circulation d'un service de revente basé dans un autre pays membre du Benelux ou de l'Union européenne de manière générale, sauf si les possibilités de dérogation prévues à l'article 3.4. de la directive 2000/31/CE sur le commerce électronique, qui incluent notamment la protection des consommateurs s'appliquent ;

- en matière de revente de billets d'entrée, la transparence est essentielle pour protéger les droits des consommateurs et qu'il est interdit de fournir au consommateur des informations trompeuses ou erronées ou qui induisent ou sont susceptibles d'induire en erreur le consommateur moyen ;

- en vertu de la réglementation européenne, les entreprises qui revendent des tickets doivent notamment fournir des informations suffisantes et correctes au consommateur, sans quoi il peut être question de pratique commerciale déloyale ;

- en vertu des réglementations en vigueur dans les Etats Benelux, l'omission des principales caractéristiques du produit constitue une pratique abusive, en cas notamment d'absence d'indication que le billet mis en vente est un billet revendu, du prix du billet, de la rangée et place ainsi que de l'éventuelle nullité du billet lorsqu'il ressort des conditions générales par le vendeur initial que le billet est irrecevable en cas de revente ;

- les plaintes récurrentes de centaines de consommateurs floués qui perdent de l'argent en achetant des billets non valables, notamment parce qu'ils ne reprennent pas les informations légalement exigées mentionnées ci-dessus ;

- à côté des pratiques de revente légales, certaines pratiques relèvent de la pure escroquerie, certains consommateurs ne réceptionnant jamais les tickets qu'ils avaient achetés auprès d'une entreprise ;